

## **Formand Jørgen Christensen's beretning ved Hirtshals Turistforenings ordinære generalforsamling mandag den 11. marts 2019.03.14**

Aldrig har den lokale turismeindsats været vigtigere! I takt med den stigende centralisering – også indenfor turismen – bliver der længere fra stedet, hvor du møder turisten til stedet, hvor hele turismeudviklingen besluttet og planlægges.

Derfor er den lokale turismeindsats vigtig som aldrig før. Og derfor har Hirtshals Turistforening fortsat en vigtig rolle, at skulle spille. Nemlig den lokale.

Hirtshals Turistforening har til formål at forestå drift af turistbureau, feriehusudlejning og campingplads i Hirtshals, og herudover at udvikle turisterhvervet gennem et forpligtende samarbejde med turismens interessenter og kommunen med henblik på at få turister til området til gavn for Hirtshalsområdets erhverv og gæster.

### **Ny lovgivning fra Christiansborg**

I maj måned sidste år præsenterede Erhvervsministeren ny lovgivning for såvel erhverv som for turisme. Selvom turisme jo også er et erhverv, har man fortsat opdelingen i erhverv og turisme. Loven blev vedtaget den 12. december 2018. Jeg vil derfor koncentrere mig om turismedelen.

### **Nye og færre destinationsselskaber**

Turismeindsatsen skal fremover samles i 15-25 destinationsselskaber på landsplan, hvor der i dag er omkring 80 selskaber. Hjørring Kommune og Frederikshavn Kommune har gennem mange år samarbejdet om Toppen af Danmark, og har således været på forkant med den nye lovgivning. Jeg beklager derfor, at de to kommuner fremover ikke skal være i samme destinationsselskab, da Toppen af Danmark og Lysets Land er et par fantastiske brands.

I dette øjeblik ser det ud til, at Hjørring, Jammerbugt og Thisted kommuner går sammen og danner et stærkt vestkystdestinationsselskab. De tre kommuner har en turismeomsætning på godt og vel 4 milliarder kroner og 4 millioner overnatninger, ligesom de 3 kommuner i dag bruger godt 10 millioner kroner på turisme. Så det bliver en stærk spiller.

På samme måde går Frederikshavn, Læsø, Brønderslev og Aalborg kommuner sammen. Og Rebild, Vesthimmerland og Mariagerfjord kommuner slår også kludene sammen. Morsø Kommune er i tænkeboks, og kan selv vælge, hvilket destinationsselskab, de ønsker at deltage i.

Som det fremgår, er de nye destinationsselskaber kommunalt forankret. Men det betyder ikke, at turismeerhvervet ikke skal på banen. Tværtimod. Det er meget vigtigt, at det private turismeerhverv bliver inviteret med i samarbejdet, herunder også i bestyrelsen.

Vi skal godt nok højt op i helikopteren for at få overblikket over den nye geografi. F.eks. er der 185 km fra Tversted til Agger Tange i Thy. Det må forventes, at der placeres et sekretariat cirka midt i området, så det vil nok blive i Jammerbugt kommune.

Så set med Hirtshals briller, bliver der længere til et sted i Jammerbugt Kommune end til Amtmandstøften i Hjørring.

### **Hirtshals Turistforening bliver endnu mere lokal**

Jo mere den overordnede turismeudvikling centraliseres, jo større bliver behovet for en velfungerende decentral turisme. Det er jo hos os ude ved kysten, at vi møder vore mange gæster. Derfor vil der fremover være behov for endnu mere fokus på turismen i vort virkeområde

Der bliver behov for endnu tættere samarbejde med hele erhvervet, ligesom koordinering og synliggørelse af de mange tilbud til vore gæster fremover får en endnu mere fremtrædende placering. Den nye organisering sker såvel på landsplan, regionalt som lokalt. Der bliver brug for endnu mere samarbejde og networking, og her er Hirtshals Turistforening naturligvis altid klar til at byde ind. Og vi er ikke i tvivl om, at der også fremover er plads til Hirtshals Turistforening.

### **Partnerskab for Vestkystturisme**

Det er nu 3½ år siden, at 11 kommuner fra Frederikshavn i nord til Tønder i syd sammen med 3 jyske regioner, Dansk Kyst- og Naturturisme og private aktører stiftede Partnerskab for Vestkystturisme.

Udviklingsplan for Vestkysten sætter en række mål for vækst og udvikling, så Vestkysten i 2025 er oppe på 23 millioner overnatninger og en omsætning på 22 milliarder kroner. Væksten skal ske gennem tættere samarbejde op langs hele kysten og en fokuseret udvikling og kvalitetsløft af 18 udvalgte feriesteder.

Dette skulle bare være sket for mange år siden. Men bedre sent end aldrig. Vestkysten er en stor turismemagnet, og det skal vi være bedre til at udnytte gennem et godt og konstruktivt samarbejde. En massiv markedsføring i vore nabolande vil understøtte de kvaliteter, vi kan byde på, når turisterne gæster os.

Sidste år kunne jeg fortælle generalforsamlingen, at Hirtshals og Tversted i stor hast havde udfærdiget ansøgning for at blive udpeget til "Særligt feriested". Stor var vor glæde, da vi kort før sommerferien fik meddelelsen om, at Hirtshals/Tversted var blandt de 18 udvalgte. Så er vi på kortet!

### **Gæsters brug af Hirtshals – Sommeren 2018**

På sidste års generalforsamling hørte vi om gæstetilfredshedsanalysen fra sommeren 2017. Dansk Kyst- og Naturturisme offentliggjorde en landsdækkende gæstetilfredshedsanalyse med Skagen på en flot førsteplads og med Hirtshals/Tversted på en lige så flot delt andenplads! Andenpladsen delte vi med Ribe.

I 2018 blev der i stedet udfærdiget en byrapport med henblik på at give en dybdegående beskrivelse af de gæster, der har besøgt Hirtshals i 2018. Særligt rettes blikket imod, hvilke formål og aktiviteter gæsterne har foretaget, når de er i byen.

Igen kan Hirtshals godt være resultatet bekendt. De fleste gæster kommer for at nyde ferien og hygge med venner og familie. Og ca. 9 ud af 10 mener, at Hirtshals i høj eller meget høj grad lever op til deres forventninger. De besøgende synes det er positivt, at Hirtshals kan byde på flot natur, ligesom stranden og havnen ligeledes bidrager til den gode oplevelse. 44% mener ikke, at der mangler noget i Hirtshals, mens de der gør, oftest nævner ønsket om flere butikker og bedre skiltning i byen.

### **Turismeguide "Hirtshals – Tornby – Tversted"**

I samarbejde med Tversted Borger- og Turistforening udgav Hirtshals Turistforening sidste år en informativ guide på 3 sprog i 40.000 eksemplarer. Den blev fantastisk flot modtaget. Så derfor har vi netop udgivet guiden for anden gang.

Resultatet er blevet en – synes vi selv – meget flot og informativ guide "Hirtshals – Tornby – Tversted 2019". Guiden dækker vor 30 km kyst fra Tornby i syd til Tversted i øst. Den er trykt i 45.000 eksemplarer, og den distribueres i hele landet. Med overskuelig indholdsfortegnelse og gode henvisninger, er der informative artikler, annoncer og ikke mindst flotte fotos, så man får lyst til at stifte nærmere bekendtskab med vort område.

Stor tak til jer, der har arbejdet med guiden, til fotografer, grafiker, bogtrykker og ikke mindst jer mange annoncører, som har muliggjort udgivelsen af guiden. Mange tak.

## Hirtshals Turistbureau

Vi har nu haft turistbureau i Jyllandsgade 10 i godt og vel 2 år. Her befinder vi os godt, og de mange gæster kan let finde os og nemt finde parkering lige udenfor. Selv om vi er meget digitale og befinder os på mange platforme, er der fortsat behov for den personlige betjening, ligesom der udleveres mange forskellige brochurer.

Visit Hirtshals, som vi jo kalder os på den store scene, samler alle lokale tilbud, aktiviteter, arrangementer, events, m.m. til såvel gæster som lokale. F.eks. udgiver vi i højsæsonen en aktivitetskalender på 3 sprog. Den er alle velkommen til at udskrive, hænge op og uddele til sine gæster. Jo flere tilbud vi kan tilbyde, jo længere bliver gæsterne i vort område.

Året rundt kan Hirtshals Turistforenings medlemmer følge med i, hvad der sker via det månedlige nyhedsbrev.

I bestyrelsen er vi meget bevidste om og taknemmelige for det store arbejde, vor bureauleder og hendes medarbejdere udfører på vort turistbureau. Vi satser fortsat på, at turistbureauet er helårsåbent. Vi har dog flere åbningstimer i højsæsonen end i den kolde tid. Men der er bemanding hver dag.

## Hirtshals Feriehusudlejning

I henhold til vor formålsparagraf er en af pindene drift af feriehusudlejning. Det er en meget vigtig aktivitet for såvel området som vor forening.

For at turismen kan udvikles i Hirtshals og omegn, er det nødvendigt, at der er mange feriehus til udlejning. Det er jo sådant, at hvis turisten overnatter i området, falder en stor del af omsætningen også i dette område. Hermed være ikke sagt, at turisterne ikke må tage andre steder hen. Det skal de gerne for at få så mange oplevelser som muligt. Så lad dem bare køre til Skagen, Fårup Sommerland, Aalborg, Legoland, m.m., bare de vender tilbage og overnatter her. Så vender de også tilbage en anden gang.

Feriehusudlejningen bidrager netto med 530.000 kroner. Herfra skal dog trækkes lønandel, huslejeandel, m.m. Men hver en krone af det tilbageværende bruges på vor lokale turisme, og det er ca. kr. 100.000 – 150.000.

Vore medarbejdere har et godt og tillidsfuldt samarbejde med vore ejere af feriehusene, og derfor vil jeg også takke vore ejere for godt samarbejde.

## Hirtshals Camping og Hirtshals Autocamperplads på Doggerbanke

Jørgen Eriksen har nu i 4 sæsoner været forpagter på Hirtshals Camping. Det er med glæde, at vi kan se, at overnatningstallene fortsat stiger. I 2018 var der 31.534 overnatninger, hvilket er en stigning på 16% i løbet af bare to år. Det kræver naturligvis også, at campingpladsen hele tiden er opdateret til tidens krav.

I 2016 og 2017 tog vi 10 nye helårshytter i brug. Og i 2018 har baderummene fået en omgang, og så er campingpladsen blevet tilsluttet fjernvarme. Så nu er der altid varmt vand. Hirtshals Turistforening har de seneste 3 år investeret ca. 1,3 millioner kroner på campingpladsen udover de årlige vedligehold og investeringer.

Også på Hirtshals Autocamperplads på Doggerbanke er der fremgang. Det er ligeledes Jørgen Eriksen, som passer autocamperpladsen. Både campingpladsen og autocamperpladsen nyder godt af de mange færgeforbindelser til og fra Hirtshals.

Nu er spørgsmålet så, om autocamperpladsen synger på sidste vers med denne placering. Hjørring Kommune har i sidste uge besluttet at gå i gang med en planlægning, som tillader butikker på Doggerbanke. Der har i alle årene, vi har drevet autocamperplads, været diskuteret, om der skal bygges supermarkeder på pladsen.

Da Hirtshals Turistforening og Hjørring Kommune indgik lejekontrakten, blev aftalen da også, at kommunen investerede, og turistforeningen betalte en fast årlig leje. Vi kan opsiges med 3 måneders varsel, men kommunen lovede, at hvis det blev aktuelt, da at være behjælpelig med at finde en alternativ placering af en autocamperplads.

Hvis der vedtages en ny lokalplan for området, og kommunen sælger grunden til dagligvarebutikker, står byen med noget af en udfordring. For selv om der kommer en ny autocamperplads i Åbyen, vurderer vi, at der også er brug for en bynær.

Lukkes autocamperpladsen uden henvisning til en ny, vil vi se autocampere over alt i byen på p-pladser, på havnen, i klitplantagen, i naturen i øvrigt, m.m. Derfor bliver det en hastesag for Hirtshals Turistforening i samarbejde med Hjørring Kommune at finde en ny bynær placering til de mange autocampere, som årligt gæster Hirtshals.

Tak for et altid godt samarbejde med Conni og Jørgen Eriksen, og også tak til vort bestyrelsesmedlem Jens-Arne Nielsen, der i egenskab af formand for vort campingpladsudvalg er meget involveret i ændringerne på campingpladsen og autocamperpladsen.

## Hirtshals Fiskefestival

Hirtshals Turistforening er naturligvis en del af Hirtshals Fiskefestival på alle niveauer. Fiskefestivalen udvikler sig meget fornuftigt med fokus på det, det hele drejer sig om, nemlig Hirtshals og fisk. Samtidig er Hirtshals Fiskefestival løftet til et mere professionelt niveau, så man ikke er så sårbar, hvis der kommer et dårligt år, ligesom vi ikke går på kompromis med kvaliteten.

Da kvalitet er vigtigere end kvantitet for Hirtshals Fiskefestival er der stort fokus på udviklingen og afviklingen af Årets Sild, Årets Bjesk og Local Cooking. Såvel deltagere som dommere kommer fra hele landet, og efterhånden er den landsdækkende presse blevet interesseret i disse kvalitative tiltag under Hirtshals Fiskefestival.

Årets Sild kan købes i butikker over hele landet, og Local Cooking inspirerer kokke på restauranter ligeledes over hele landet. Og Årets Bjesk kan altid erhverves på Hirtshals Museum.

I 2018 tiltrak Hirtshals Fiskefestival sig landsdækkende medieopmærksomhed. Danmarks Radio sendte 1 times direkte TV fredag aften i den bedste sendetid. Lad os håbe, at det smitter af på årets fiskefestival.

Hirtshals Turistbureau og bestyrelsen er alle meget involveret i fiskefestivalen både før, under og efter festivaldagene og ønsker fortsat at være en aktiv del af eventen, som er et stort aktiv for Hirtshals!

## Naturmødet

Hjørring Kommune afvikler for fjerde gang Naturmødet i Hirtshals den 23. – 25. maj, og der forventes 20.000 besøgende. Udover selve oplevelsen ved Naturmødet giver det en dejlig aktivitet i Hirtshals.

Hirtshals Turistforening har været med helt fra start, og er fortsat en god samarbejdspartner. Udover hjælp til overnatning, bespisning, oplevelser, m.m. har vi bemandet en informationsbod. Og vi gør det gerne, så Hirtshals kan blive kendt som en god og venlig by at gæste. I år kommer Hirtshals Turistforening og Byforum Hirtshals til at udgøre informationsboden.

Naturens Hus i Hirtshals

Med Naturmødet som inspiration arbejder en nedsat styregruppe med en eller anden form for et Naturens Hus i Hirtshals. Det bliver nok ikke i første omgang en stor bygning, men mere et begreb eller portal, som udvider Naturmødet til 365 dage.

Med rigtig god hjælp fra eksterne kompetancepersoner og BARK Rådgivning satses på en afklaring til maj måned.

## Nordsøen Oceanarium

Med cirka 170.000 gæster er Nordsøen Oceanarium ikke blot den største attraktion i Hirtshals, men også en af de helt store i Danmark. Og med nyheder hvert år, er det spændende at gæste. Nordsøen Oceanarium er af meget høj kvalitet, og det er ikke blot oplevelser men også læring, man kan nyde godt af.

Det er godt for Hirtshals, at vi har en sådan turistmagnet, som vel at mærke har helårsåbent. Og vi kan ikke bakke nok op om Nordsøen, som i øvrigt også udmærker sig med musikalske arrangementer i et godt samarbejde med Hirtshals Musikforening.

Hirtshals Turistforening har et godt og konstruktivt samarbejde med Nordsøen Oceanarium. Tak for det.

De mange lokale turismetilbud i Hirtshals og omegn

Jeg nævnte i indledningen, at Hirtshals Turistforening fremover får en meget vigtig rolle at spille i den lokale turisme.

Mens Partnerskab for Vestkystturisme og de nye destinationsselskaber skal operere på det høje niveau og tiltrække og hverve turisterne, skal vi helt lokalt i Hirtshals og omegn koncentrere os om det helt lokale med guidningen og synliggørelse af vort område. Vi skal sørge for den gode modtagelse af de mange gæster. Og så skal vi samarbejde med hele erhvervet – ikke mindst de mindre virksomheder – så vi får en fælles koordinering med de mange tilbud, der findes.

Derfor bliver netværksarbejde utrolig vigtigt, da det nye destinationsselskab kommer til at befinde sig langt fra Hirtshals. Der kommer altså ikke nogen, og laver arbejdet for os! Vi kommer til at samarbejde om kommunikation, de sociale medier, udvikling af lokale tiltag, guider og brochurer – trykte som digitale. Og så bliver det vigtigt at præsentere de mange aktiviteter, arrangementer, events, m.m. for såvel gæster som lokale.

For der findes mange, og der kommer hvert år nye til. Her er lidt eksempler: Arrangementer ved Hirtshals Fyr og Hirtshals Bunkermuseum, aktiviteter i såvel museumshaven som på Hirtshals Museum, krondyrsspising i Fun Park Hirtshals, Hirtshals Handel & Erhvervs mange arrangementer i byen, Hirtshals Kunsthåndværkermarked og Julemarked, fladbådssejls ved strandene i Tversted, Uggerby og Tornby, klassiske koncerter ved Vendsyssel Festival, Musik Under Trappen, Dana Cup, kræmmermarked og Den gamle smedje ved Tornby Gl. Købmandsgård, Herregården Odden, henvisning til de 4 kløverstier, Small Ship Race, DM i Havfiskeri, Åben Redningsstation, havnerundfart med HG 159 Johs. Hejlesen og meget, meget mere.

## Synlige tiltag i Hirtshals

Områdefornyelsen fra 2016 skrider langsomt men sikkert fremad. Haven ved Den Svenske Sømandskirke er netop indviet, og færdiggørelsen af Trappen står for døren. Takket været en privat donation på 2 millioner kroner kan Trappen indvies den 22. juni. Det bliver en stor dag i Hirtshals, for samtidig afholdes byfest i anledning af Hirtshals 100 års byjubilæum.

Af de øvrige tiltag i Områdefornyelsen er det nu wayfinding, der er behov for. Vi skal have lavet en bedre skiltning i byen, så vore mange gæster kan komme rundt. Herudover arbejdes der med aktivitetsstrøget øst for Hirtshals Gamle Rådhus samt optimering af hande­lsgaderne.

Hirtshals Havn har allerede etableret 3 udkigspunkter på Vestmolen, og man er i gang med at forbedre adgangsforholdene til Husmoderstranden, bl.a. med etablering af en opholdsplads. På samme måde kan man se de første ændringer af Havnegade.

Endelig er Byforum Hirtshals meget langt i planlægningen af en 3,5 km lang udsigtssti fra Nordsøen Oceanarium til Hirtshals Fyr.

Alle sammen tiltag som skal gøre Hirtshals endnu bedre at gæste.

## Økonomi

Hirtshals Turistforening kommer ud af 2018 med et overskud på kr. 5.137 og en positiv egenkapital på kr. 368.310. Jeg synes, at det er vigtigt at konstatere, at 62% af vore indtægter skaffer vi selv.

## Afslutning

Tak til vore mange samarbejdspartnere. Og en kæmpe stor tak til dig Henriette og dine medarbejdere på Hirtshals Turistbureau. I gør et rigtig godt stykke arbejde til glæde for hele Hirtshals og omegn.

Endelig en stor tak til mine bestyrelseskolleger for endnu et spændende år med masser af udfordringer og stort engagement fra jeres side.

Efter 12 år i bestyrelsen og de seneste 10 år som formand takker jeg af ved denne generalforsamling. En STOR TAK til alle, som gennem årene har bidraget til at gøre Hirtshals Turistforening til turismens centrale aktør i Hirtshals og omegn.